

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	



Bogotá D.C., marzo de 2024

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1. ANTECEDENTES Y MARCO NORMATIVO

La constitución política de Colombia establece la democracia y la participación como pilares fundamentales del Estado (artículo 1), esto significa que la ciudadanía tiene derecho a participar activamente en la toma de decisiones, el otorgamiento de mandatos y la gestión pública en general. Los principios de la democracia participativa llevan consigo el derecho fundamental a conocer la información del Estado (artículo 23 y 74) y a vigilar y controlar la gestión de las entidades que conforman el poder público en sus diferentes ramas (artículos 40 y 270).

A partir de la promulgación de dichos derechos, se deriva el deber de las diferentes entidades públicas, tanto del nivel nacional como territorial, centrales y descentralizadas; de presentar a la ciudadanía interesada información relacionada con la gestión pública que desempeña, el cumplimiento de sus objetivos, la gestión presupuestal y toda otra información que la ciudadanía requiera en su ejercicio de vigilancia y control.

De la relación de doble vía que de allí se genera, surge la necesidad de establecer la rendición de cuentas como un ejercicio fundamental e ineludible de las entidades públicas frente a los diferentes grupos que conforman la ciudadanía, sean estos beneficiarios o no, de la gestión que la entidad desempeña. A partir de esto, se ha desarrollado en los últimos años un grueso marco normativo que establece los parámetros para el desarrollo y robustecimientos de los espacios de participación en la gestión pública.

En el caso del distrito capital, la Contraloría de Bogotá mediante la resolución reglamentaria 034 del 21 de diciembre de 2009 estableció que “la rendición de cuentas es la presentación de información en virtud del deber legal y ético que tiene el servidor público, persona natural o jurídica a quien se le hayan confiado bienes o recursos del Distrito Capital, de responder e informar sobre la administración, manejo y rendimientos de fondos, bienes o recursos públicos asignados y sobre los resultados de su gestión en el cumplimiento del mandato que le ha sido conferido”¹.

Esta resolución define los métodos, establece la forma, términos y procedimientos para la Rendición de Cuentas y la presentación de informes de las entidades que conforman la administración distrital en sus diferentes niveles.

Mediante el documento CONPES 3654 del año 2010, el gobierno nacional presenta al poder ejecutivo del orden nacional y territorial, un análisis detallado del concepto de rendición de

¹ Contraloría de Bogotá, Resolución 034 de 2009 “Por medio de la cual se prescriben los métodos y establece la forma, términos y procedimientos para la rendición de la cuenta y la presentación de informes, se reglamenta su revisión y se unifica la información que se presenta a la Contraloría de Bogotá D.C, y se dictan otras disposiciones”, artículo 3.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

cuentas y su situación actual en Colombia con miras al posicionamiento y mejoramiento continuo del mismo. En este documento se determinan también como componentes fundamentales del proceso la información, el diálogo y los incentivos; entendiéndolos últimos como elementos que influyen positiva o negativamente en el interés y el grado de participación de la ciudadanía en el proceso.

Asimismo, establece la necesidad de la elaboración de un Manual de Rendición de Cuentas “que establezca criterios para que la información sea publicitada siguiendo criterios que favorezcan la claridad del lenguaje, y de lineamientos para garantizar que la información pública tenga todos los atributos deseables”². Producto de este lineamiento, la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación y el Departamento Administrativo de la Función Pública presenta en 2014 el *Manual Único de Rendición de Cuentas con énfasis en Derechos Humanos y Paz (MURC)*, documento del cual se presentó su segunda versión en 2017.

Para el caso particular de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, la ley 1757 de 2015 establece la obligación del cumplimiento de las disposiciones de la misma ley en materia de control social y publicación proactiva de información, guardando relación con la ley 850 de 2003 y la ley 1712 de 2014. De esta manera, las entidades de esta naturaleza, entre las que figura Capital, deben definir su propia metodología de rendición de cuentas incluyendo actividades que le permitan publicar, informar, difundir y explicar los resultados de su gestión no solo a la ciudadanía, sino a todos aquellos actores interesados (entidades públicas, entidades de control, veedurías ciudadanas, etc.).

Pese a que la estrategia es formulada de manera autónoma por cuenta de las lógicas de mercado en las que estas entidades participan, dicha particularidad no las exime de las obligaciones de acceso a la información dispuestas en la ley 1474 de 2011 respecto a la democratización de la administración pública. Tampoco las excluye de ser objeto de control social ni de los controles de los organismos de control nacionales y territoriales.

Teniendo en cuenta lo anterior, Capital, usando como referencia la normatividad citada, el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) y otros lineamientos y normativas dirigidos a la materia, construyó la presente estrategia para la rendición de cuentas de la entidad.

2. OBJETIVOS

La rendición de cuentas al interior de una entidad pública tiene múltiples objetivos que van desde el acceso básico a la información hasta la participación de la ciudadanía en las decisiones que se toman al interior del Estado. Es por esto, que la rendición de cuentas en Capital se entiende como un proceso que necesariamente se articula con las acciones de

² Departamento Nacional de Planeación. Departamento Administrativo de la Función Pública. Documento CONPES 3654 de 2010.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

participación ciudadana y el ejercicio de actualización continua de la información disponible a través de la caracterización de usuarios y grupos de interés.

De esta manera, los objetivos de la estrategia de rendición de cuentas son:

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la relación entre la ciudadanía y la entidad por medio de diferentes espacios de comunicación de doble vía poniendo a su disposición para su conocimiento y discusión la información necesaria referente a la gestión institucional adelantada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Poner a disposición de la ciudadanía la información relacionada con la gestión de la entidad, sus principales retos, avances y resultados; de manera clara y accesible.
- Fomentar la transparencia del Estado y las acciones de buen gobierno en la entidad, con el fin de acercar a los ciudadanos a la gestión pública.
- Establecer canales efectivos, tanto virtuales como presenciales, de acceso a la información con el fin de consolidar una relación en doble vía que derive en entendimiento ciudadano de la gestión pública, así como en decisiones públicas bien fundamentadas.

3. RESPONSABLES DE LA ESTRATEGIA

Teniendo en cuenta la estructura organizativa interna de Capital, hay una serie de actores fundamentales para garantizar la ejecución de la estrategia y los demás asuntos relacionados con la rendición de cuentas:

- **Planeación:** El área de Planeación es la encargada de la formulación de la estrategia, así como de la articulación de la entidad con las demás que conforman el sector de Cultura, Recreación y Deporte para la ejecución de actividades conjuntas como la audiencia pública de rendición de cuentas. Asimismo, es la encargada de la consolidación y presentación de una cantidad importante de documentos e información que son fundamentales para el cumplimiento del derecho a acceder a esta por parte de la ciudadanía.
- **Área de Marca y Comunicaciones:** Es el área encargada de la difusión interna de información referente a Capital, por lo cual es fundamental a la hora de establecer los espacios de interacción con los colaboradores haciendo la vinculación respectiva con la comunicación de la información que se busca difundir a nivel interno.
- **Dirección Operativa:** Además de su participación en la construcción y consolidación de información que se presenta a la ciudadanía en el marco de la Rendición de Cuentas; la Dirección Operativa pone en marcha todos los elementos

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

técnicos y operativos necesarios para lograr las transmisiones de la Audiencia Pública, teniendo un papel fundamental en el acceso ciudadano a los espacios de diálogo y rendición.

- **Equipo Digital:** Es el área encargada de la difusión de información a nivel externo referente a Capital, pertenece a la Dirección Operativa y su participación es primordial a la hora de consolidar espacios con la ciudadanía y encontrar la manera más asertiva de comunicar la información que se busca difundir.
- **Atención al Ciudadano:** El área de atención al ciudadano es la encargada de atender la mayor parte de requerimientos de información que se reciben por los diferentes canales por parte de la ciudadanía, en este sentido, tiene gran importancia en el cumplimiento del componente de diálogo, pues es el primer receptor y emisor de información requerida por los ciudadanos.

4. ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA

De acuerdo con el Modelo Único de Rendición de Cuentas (MURC), el proceso se compone de tres elementos fundamentales que, de manera articulada, permitirán conseguir los objetivos planteados en la estrategia. La información, el diálogo y la responsabilidad son, entonces, los elementos claves. Juntos conforman una cadena o proceso, que permite que el acceso a la información por parte de la ciudadanía derive en responsabilidades concretas de las entidades públicas mediante la materialización de acciones. Estas acciones, gracias a la fase de diálogo, se encuentran construidas a partir de las necesidades e intereses de los grupos de valor, favoreciendo así los resultados de las mismas.

A continuación, se abarca con mayor profundidad cada uno de los elementos.

4.1 - Información

La información en el marco del proceso de Rendición de Cuentas se entiende como el conjunto organizado de datos (sin importar el formato de obtención o publicación) que se genere, obtenga, adquiera, transforme o controle por parte de las entidades públicas³. El contenido de estos conjuntos de datos puede hacer referencia a diferentes elementos de la gestión pública tales como los informes de gestión, resultados, ejecución presupuestal, cumplimiento de objetivos misionales, etc.

El componente de información es fundamental para el proceso de rendición de cuentas de la entidad en tanto que, a partir de la exposición, disponibilidad y transmisión de los datos, estadísticas, documentos e informes se constituyen procesos de comprensión, análisis y evaluación de dicha información que es relevante para la ciudadanía. Por otro lado, el

³ Departamento Administrativo de la Función Pública. Manual Único de Rendición de Cuentas con énfasis en derechos humanos y paz – 2017.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

acceso a la información permite a la entidad cumplir con las normas y objetivos de fortalecimiento de transparencia institucional en concordancia con lo estipulado por la ley 1712 de 2014.

Por otro lado, el MURC recomienda la implementación integral del componente de información a partir de la aplicación de la transparencia pasiva, activa, focalizada y colaborativa. La transparencia pasiva hace referencia al derecho que tiene cualquier ciudadano a acceder a la información pública mediante solicitudes de origen constitucional como el derecho de petición, regulado por la ley 1755 de 2015. Por otro lado, la transparencia activa hace referencia al deber de las entidades públicas de mantener permanentemente a disposición de los ciudadanos información relevante, actualizada y detallada. La transparencia focalizada se refiere a la atención y resolución de dudas específicas de un determinado grupo de valor, pues comprende una situación que afecta directamente a un conjunto poblacional específico. Por último, la transparencia colaborativa se refiere a la disponibilidad de datos abiertos para que los interesados puedan generar procesos analíticos propios que doten de valor la información.

Por cuenta del auge tecnológico y la transformación digital en prácticamente todos los ámbitos de la sociedad, las herramientas digitales han tomado un carácter estratégico, pues mediante ellas es posible ampliar las posibilidades de difusión de información y fortalecer los cuatro tipos de transparencia mencionados. En virtud de ello, y con el fin de mantenerse a la vanguardia de la gestión pública, la entidad dispone de los siguientes espacios y herramientas para la aplicación y cumplimiento de este elemento en el marco de la estrategia de rendición de cuentas:

A - Página web: www.canalcapital.gov.co

El botón de transparencia y derecho de acceso a la información pública disponible en la página web de Capital permite a los ciudadanos acceder de manera rápida a diferentes documentos que contienen información referente a la gestión realizada por la entidad. A partir del uso de esta herramienta los ciudadanos pueden:

- Conocer los resultados de la gestión interna de la entidad (Planeación, Presupuesto, Contratación, Información Institucional, Control Interno, entre otros).
- Conocer la parrilla de programación.
- Conocer los eventos que serán transmitidos.
- Acceder a canales de video, de los programas grabados.
- Acceder a señal en vivo.
- Presentar quejas, comentarios, sugerencias e inquietudes.
- Acceder a los espacios definidos para el defensor del ciudadano.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

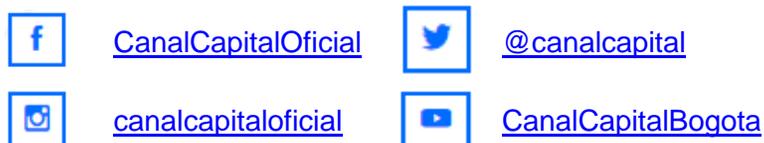
- Acceder a los espacios definidos para la vocera del televidente.
- Acceder al directorio de contactos de los funcionarios de la entidad.
- Acceder a los espacios definidos para el Servicio a la Ciudadanía, donde puede acceder adicionalmente a los productos y servicios ofrecidos por la entidad.

De acuerdo con los objetivos establecidos, se busca que este gran conjunto de información se encuentre disponible no solamente de manera organizada y accesible, sino en un lenguaje claro que no represente una barrera para la ciudadanía que se acerca a consultar. Por otro lado, es una de las principales herramientas de transparencia activa con las que cuenta la entidad.

B - Redes sociales:

Mediante el uso de las redes sociales, la entidad fortalece y masifica la difusión de la información para los ciudadanos interesados. Por otro lado, constituyen un elemento fundamental en la actualidad para facilitar la interacción entre ciudadanía y Estado, fortaleciendo la relación y poniendo a las entidades públicas al alcance de cualquier persona. Previo a los ejercicios de audiencia pública, Capital difunde, por medio de sus redes sociales, piezas informativas acerca de los logros y retos en la gestión del periodo en cuestión, con el fin de dar a conocer a la ciudadanía interesada aquellos aspectos clave sobre la entidad que posteriormente pueden servir como base para el diálogo y la participación.

Las redes oficiales con que cuenta la entidad son:



A pesar de las facilidades que brinda la tecnología para el acceso a la información, no se puede desconocer la importancia del mantenimiento de otro tipo de medios de acceso a la información. Por ello, Capital cuenta con mecanismos presenciales, telefónicos y por correspondencia que permiten que los ciudadanos que prefieren estos métodos puedan hacer uso de ellos, y solicitar activamente la información que requieran.

C- Capacitación a Grupos de Valor Internos

Por su naturaleza, el proceso de rendición de cuentas requiere de la participación activa de múltiples áreas y equipos de la entidad. Por lo anterior, es necesario que la mayor cantidad de colaboradores, quienes conforman el principal grupo de valor interno de Capital, cuenten con información y conocimiento relevante frente a los elementos, etapas, importancia y objetivos de la rendición de cuentas para una Empresa Industrial y Comercial del Estado.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

Por lo anterior, se contempla la realización de una capacitación previa a la etapa principal del componente de implementación de la presente estrategia. Este será un espacio liderado por el equipo de Planeación en el cual se invite a todos los colaboradores interesados a conocer más sobre este importante tema y a apoyar con sus conocimientos y labores la mejor ejecución posible de cara a la ciudadanía.

4.2 - Diálogo:

El elemento de dialogo al interior de la estrategia se entiende como un acto de interlocución público, que puede ser desarrollado por medios presenciales o virtuales, en el cual se escucha y se intercambian opiniones e ideas entre la Administración Pública y los grupos de valor conformados al interior de la ciudadanía. El diálogo al rendir cuentas es abierto, es decir, en la que cualquiera puede participar sin ningún tipo de discriminación; adicionalmente, es horizontal, esto significa que la administración pública se encuentra al mismo nivel del ciudadano para poder dialogar.

Capital mediante su estrategia abre espacios en los cuales es posible que la ciudadanía pregunte y obtenga respuesta y explicaciones. También tiene en cuenta la importancia de la aceptación de la negociación, la crítica constructiva y la presencia de diversidad de opiniones, todos estos elementos encaminados a entender la rendición de cuentas como un proceso pacífico, constructivo y no confrontativo. De esta manera se mantienen disponibles los espacios de transparencia pasiva en la entidad.

Bajo el enfoque de la actitud receptiva y el diálogo plural, los espacios dispuestos por la entidad son:

A- Redes sociales: Este mecanismo de diálogo se ha posicionado fuertemente en los últimos años como canales que facilitan la interacción directa e inmediata de la ciudadanía. Las redes sociales son uno de los canales más versátiles de comunicación, pues son de fácil acceso y permiten hacer llegar opiniones y comentarios tanto positivos como negativos por parte del ciudadano frente a la entidad, tanto en lo que concierne a su gestión administrativa como a sus objetivos misionales.

B- Chat en línea: Para fortalecer el servicio a los ciudadanos, Capital cuenta con un chat en línea habilitado las 24 horas del día, por el cual se da respuesta a las inquietudes de los ciudadanos en jornada continua de 8:00 a 5:30 p.m.⁴

⁴ Definición tomada del Manual de Servicio a la Ciudadanía de Canal Capital.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

Este canal se encuentra disponible en la parte inferior derecha de la página web de la entidad y atiende a la necesidad creciente de incorporar las TIC en la relación entre el Estado y el ciudadano.

- C- Canal Presencial:** Como mecanismo para informar, orientar y dialogar de forma directa con los ciudadanos, Capital cuenta en sus instalaciones con una oficina dispuesta para la atención personalizada que atiende de lunes a viernes en horario de 8:00 a.m. a 5:30 pm. jornada continua.⁵

A pesar de la importancia de las TIC en el diálogo permanente con la ciudadanía, no se puede desconocer la importancia de los espacios presenciales y directos, que siguen teniendo vigencia para muchos grupos de valor que se interesan por la gestión y los resultados obtenidos por parte de la entidad.

- D- Diálogos Ciudadanos:** Teniendo en cuenta las directrices de carácter distrital y la importancia de conocer las necesidades, intereses e inquietudes de los diferentes grupos de valor, Capital implementa anualmente los espacios de “diálogos ciudadanos”, un mecanismo mediante el cual la ciudadanía expresa, previo a la audiencia pública de rendición de cuentas, los temas que le gustaría conocer con mayor profundidad frente a la gestión de la entidad.

Estos espacios se desarrollan en su mayoría mediante canales virtuales, teniendo en cuenta el alcance de los mismos y las facilidades de acceso que brinda a la mayoría de segmentos poblacionales que se interesan en la gestión del Canal. Para 2024 se evalúa la posibilidad de abrir espacios presenciales o virtuales sincrónicos mediante herramientas de reuniones virtuales que permitan un diálogo con la ciudadanía en tiempo real.

- E- Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas:** De manera anual, Capital participa activamente en la audiencia pública organizada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte junto con las otras entidades adscritas y vinculadas del sector. En dicho espacio se cuenta con la participación activa de diferentes grupos de valor, los cuales presentan sus opiniones, percepciones, críticas y comentarios frente a la gestión pública del sector.

Como se mencionaba anteriormente, el proceso de rendición de cuentas debe mantener un grado de armonía con lo dispuesto por cada entidad en materia de participación ciudadana y caracterización de usuarios. Recientemente, Capital desarrolló un avance importante formulando y presentando su Política Institucional de Participación Ciudadana, herramienta teórico-práctica que permitirá una articulación con el elemento de diálogo aquí dispuesto. Las estrategias que buscan

⁵ Definición tomada del Manual de Servicio a la Ciudadanía de Canal Capital.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

acercar al ciudadano a la gestión misional y organizacional de Capital permiten un conocimiento más profundo y una incidencia de la ciudadanía en ciertas decisiones que buscan tener más en cuenta las opiniones de los interesados. Por último, cabe resaltar que dicha política, una vez comience su implementación, ayudará a fortalecer la relación entre el Diálogo y la Responsabilidad Estatal.

Adicionalmente, desde el año 2020 Capital presenta su audiencia institucional, la cual se realiza de manera independiente a los espacios sectoriales y distritales, pues tiene como propósito presentar un panorama más amplio y profundo de la gestión, resultados y retos de la entidad durante la determinada vigencia. Para la realización de la audiencia institucional se tienen en cuenta los lineamientos y protocolos del distrito y Función Pública, adaptando los mismos a la capacidad de gestión institucional y las particularidades derivadas de la naturaleza jurídica de Capital.

Antes, durante y después del desarrollo de la audiencia la ciudadanía en general, otras entidades del distrito, organismos de control y organizaciones privadas⁶ pueden manifestar sus temas de interés frente a la gestión de Capital, así como formular preguntas o comentarios por los canales que para ello se disponen con su respectiva antelación y difusión por los canales institucionales pertinentes.

4.3 - Responsabilidad

El proceso de rendición de cuentas quedaría incompleto sin el elemento de responsabilidad. Posterior a la información y el diálogo la ciudadanía espera que sus aportes, impresiones y críticas tengan algún efecto real en la gestión pública. La responsabilidad por parte de la administración pública por medio de sus diferentes entidades visibiliza los aportes e incorpora los resultados obtenidos; de este modo, la rendición de cuentas se vuelve más eficaz y estratégica, pues configura una acción colectiva entre los grupos de valor y la entidad, generando compromisos y acuerdos mutuos.

La responsabilidad se convierte entonces en el mejor incentivo que una entidad puede brindar a sus grupos de valor para interesarse y participar activamente, pues así la ciudadanía puede constatar que la administración pública cumple con sus compromisos y apropia acciones propuestas resultado del diálogo.

Dentro de componente de responsabilidad son varias las acciones que Capital ejecuta:

A- Respuestas a derechos de petición: Capital responde de manera efectiva y dentro de los tiempos estipulados por la ley las comunicaciones recibidas por parte de la ciudadanía respecto a su gestión, esto a través de cualquiera de los medios dispuestos para tal fin.

⁶ De acuerdo con los grupos de valor definidos en la Estrategia de Caracterización de Usuarios de Capital.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

- B- Reuniones con grupos de valor:** Capital participa activamente en las reuniones programadas desde el sector con los grupos étnicos y minoritarios organizados y reconocidos en el distrito. En estos espacios de diálogo se atienden las inquietudes de los asistentes y se adquieren compromisos de manera mutua para atender de manera efectiva las demandas y peticiones en el marco de las posibilidades de la entidad.
- C- Defensoría del televidente:** También se cuenta con el espacio del defensor del televidente, en el cual, de manera directa, los ciudadanos dan su opinión y observaciones sobre los contenidos y temas tratados en nuestra programación. Las mismas son mediadas por el vocero del televidente ante los productores y encargados de los programas con el fin de generar cambios en caso de ser necesario.
- D- Respuestas a preguntas y evaluación:** Tras el desarrollo de las audiencias públicas donde Capital participa, se reciben las preguntas, comentarios y aportes de la ciudadanía y se les brinda respuesta en los tiempos establecidos para ellos y por los canales destinados. Adicionalmente se lleva a cabo una encuesta virtual para que los participantes puedan dar sus impresiones frente a los ejercicios de rendición de cuentas si así lo desean. Los resultados de lo anterior son analizados y consolidados con el fin de tomarlos como fuente de información para la toma de decisiones internas que respondan a los requerimientos ciudadanos.
- E- Compromisos directos con la ciudadanía:** Teniendo en cuenta las diferentes directrices y metodologías distritales, Capital, tras el desarrollo de los espacios de rendición de cuentas, se encuentra abierto a establecer compromisos de gestión con la ciudadanía en caso de que así se requiera. El establecimiento de dichos compromisos cuenta con el acompañamiento directo de la Veeduría Distrital y se formalizan para su seguimiento mediante la plataforma “Colibrí” del distrito. A la fecha Capital no cuenta con compromisos adquiridos por esta vía que deban ser gestionados.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

5. RENDICIÓN DE CUENTAS COMO CICLO



Con el fin de entender la estrategia de rendición de cuentas en el marco de un ciclo propio del desarrollo de una política pública, es posible asimilar las diferentes fases con los elementos que propone el MURC como elementos constitutivos de la rendición de cuentas.

En primer lugar, la fase de información con sus correspondientes herramientas particulares, podrían asimilarse como una **fase de alistamiento** de la estrategia, pues constituye el momento en el cual se realiza tanto la identificación como la publicación de la información que la ciudadanía interesada en la gestión de Capital puede llegar a requerir. Como todo proceso cíclico, este es un proceso continuo, pues las fuentes de información y lo allí dispuesto se actualizada de manera constante de acuerdo tanto con los requerimientos de diverso origen como con aquello que Capital considera fundamental transmitir a la ciudadanía en relación con su gestión.

En un segundo momento, la presente estrategia correspondería a la **fase de formulación**, pues mediante esta es posible generar una articulación de las herramientas dispuestas con los elementos teóricos propuestos de manera general en el MURC. Además de la articulación, en la fase de formulación se puede también generar un orden claro de los elementos, así como identificar los principales resultados que se pretenden alcanzar gracias a la misma, en este caso, un fortalecimiento de la relación ciudadana y los canales de diálogo.

Posteriormente, la **fase de implementación** se corresponde con el componente de diálogo, pues es a partir de la ejecución de ese elemento que se consolida el grueso de la actividad de la estrategia y se alcanzan los resultados esperados en la materia. El diálogo permite materializar los efectos de la disponibilidad de información al tiempo que genera un escenario propicio para que las discusiones ciudadanía-Estado se vean materializadas en decisiones concretas tomadas por la entidad. Nuevamente, cabe aclarar que la visión cíclica invita a una ejecución dinámica de cada componente, por lo que no debe entenderse la implementación, ni ninguna otra fase, como un asunto dado en un único momento específico.

Una vez se tiene la información disponible, la estrategia consolidada y los mecanismos de diálogo a disposición de la ciudadanía, es importante tener en cuenta una **fase de**

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

seguimiento que permita a Capital hacerse una idea acerca de los efectos de la política. Una de las principales herramientas para dicho ejercicio de medición son los indicadores y mediciones obtenidos de la atención al ciudadano en sus diferentes canales y motivos, y el grado de respuesta que logra tener la entidad. Esta es una fase que logra encontrar correspondencia tanto con el diálogo, que es donde nace, como con la responsabilidad, pues parte de la labor de la entidad, y el resultado de la rendición de cuentas permanente, es medir el grado de avance y enfocarse en encontrar soluciones en caso de encontrar falencias.

Finalmente, se encuentra una **fase de evaluación** en correspondencia con el elemento de la responsabilidad. Al finalizar cada vigencia, la estrategia de rendición de cuentas se actualiza y se ajusta con miras a la mejora continua, ejercicio interno que en sí mismo es una muestra de responsabilidad y respuesta a aquellas inquietudes, demandas o quejas ciudadanas en torno al modelo que Capital pone a su disposición. De esta manera se consolida y materializa de manera interna el impacto del relacionamiento ciudadano-Estado. Ese ejercicio deriva, bajo la idea del ciclo, en una nueva fase de alistamiento que incorpora mejoras y da cabida a la reiniciación del ciclo.

6. TRANSPARENCIA ACTIVA EN EL MARCO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Capital en coherencia con su compromiso constante en materia de rendición de cuentas, a través de su sede electrónica maneja diferentes espacios de interacción con los grupos de valor que permiten fortalecer la transparencia activa y mejorar las condiciones de búsqueda de información propia de la gestión de la entidad. Es por esto que en la actualidad dicha gestión se maneja a través de tres escenarios estratégicos que garantizan mayor capacidad de interacción con la ciudadanía. Dichos espacios se describen a continuación:

Temática	Ícono de acceso sede electrónica	Descripción general	Enlace de acceso
Transparencia y derecho de acceso a la información		Espacio establecido dentro de la sede electrónica para proporcionar información amplia sobre la gestión de Capital desde su quehacer misional y organización interna hasta su gestión financiera y jurídica en el marco del cumplimiento de los diferentes planes, programas y proyectos de gestión.	https://www.canalcapital.gov.co/transparencia

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

Temática	Ícono de acceso sede electrónica	Descripción general	Enlace de acceso
Participa	No aplica	Espacio enfocado en promover la participación ciudadana entre los diferentes grupos de valor de la entidad, por medio de la socialización de información calve articulada con alguno de los siguientes componentes: Participación para el diagnóstico de necesidades e identificación de problemas, planeación y presupuesto participativo, consulta ciudadana, colaboración e innovación abierta con la ciudadanía, rendición de cuentas y control social.	https://www.canalcapital.gov.co/content/participa
Servicio a la ciudadanía	No aplica	Espacio diseñado para facilitar a la ciudadanía en general la comunicación directa con la entidad a través de diferentes espacios, entregando orientaciones claras respecto a los diferentes mecanismos de atención y las características de estos.	https://www.canalcapital.gov.co/

Con el fin de mantener actualizada la información de los diferentes escenarios de la sede electrónica enfocados en promover la transparencia activa, desde Capital se cuenta con el instrumento EPLE-GU-002 LINEAMIENTOS PARA PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA SEDE ELECTRÓNICA cuyo objetivo principal es *“Establecer los lineamientos, responsabilidades y plazos para la publicación de información en el botón de transparencia y derecho de acceso a la información pública, en el menú participa, así como en el menú de servicio a la ciudadanía de la sede electrónica de Canal Capital”*. Este permite a los diferentes equipos de trabajo atender oportunamente la publicación de información necesaria para el sostenimiento de la sede electrónica, buscando a su vez generar información en lenguaje claro y brindando todas condiciones que requiere la publicación de la información.

Finalmente, respecto a la audiencia de rendición de cuentas Capital adelanta la misma en dos escenarios: el primero basado en los lineamientos establecidos por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte quien define fechas, espacios, así como la metodología para el ejercicio del sector. Por otro lado, a partir de canales digitales acercando a los grupos de valor a la gestión pública adelantada por la entidad.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE Cuentas	CODIGO: EPLE-ES-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 03	
		FECHA: 27/03/2024	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

En cuanto a la audiencia pública institucional la misma es desarrollada durante el último trimestre del año correspondiente, con el fin de contar con un consolidado de información verificable que brinde un panorama completo sobre la gestión desarrollada en la vigencia. Los tiempos exactos se definen de manera conjunta por parte de los responsables detallados en el numeral 3 del presente documento y se comunican a la ciudadanía de manera oportuna por los canales institucionales definidos para ello.

Como producto del ejercicio de la audiencia pública y demás ejercicios virtuales o presenciales relacionados con la implementación de la estrategia, la entidad estructura y publica el Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, donde además de la información general del desarrollo de la estrategia, se cuenta con los resultados detallados de las encuestas ciudadanas y demás ejercicios de participación ligados a la rendición de cuentas que se adelantan durante la vigencia. El mismo se aloja en la página web institucional para libre acceso y consulta de la ciudadanía y demás interesados.